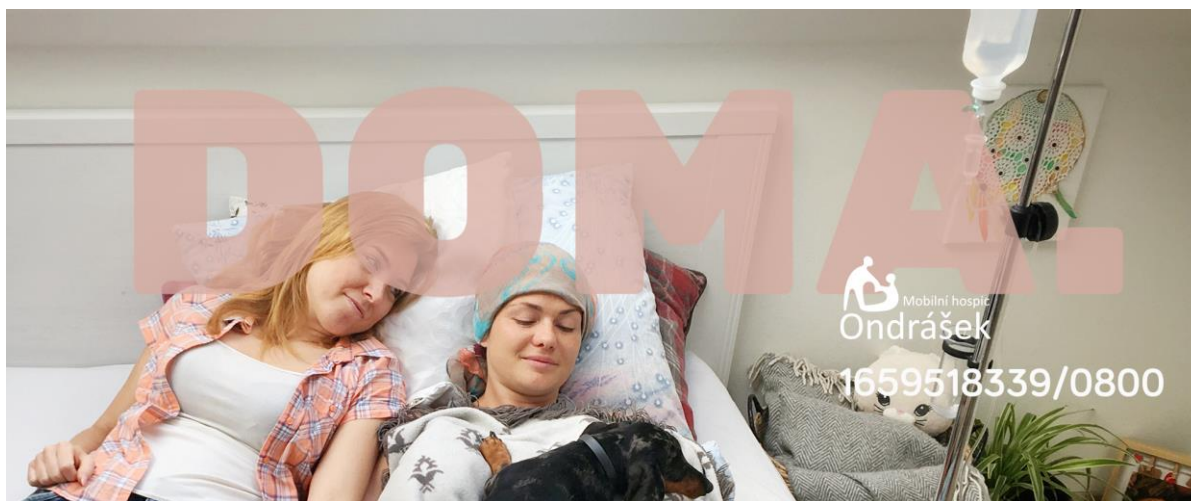




DOMA. Týden pro mobilní hospic

Chceme říct: **Pečovat doma je možné až do posledního dne**



Cíle kampaně:

1. zvýšit povědomí laické a odborné veřejnosti o tom, **co je** mobilní hospicová péče;
2. seznámit veřejnost s tím, že specializovaná mobilní paliativní péče **umožňuje lidem umírat doma**;
3. ukázat, **co a kdo** může udělat pro to, aby rodiny měly dostatečnou podporu k péčování o svého blízkého;
4. spojit pojem umírání, smrt **s přirozeným prostředím – domovem**, podporou pečujících;

Termín: 9.-15.10.2017

Místo konání: Ostrava

Harmonogram kampaně:

leden – červen 2017: příprava materiálů, plán akcí, nasmlouvání personálu a prostor, červen 2017 – vyhlášení kampaně a oslovení dalších organizací k zapojení

červen/červenec 2017: první anonce kampaně na akcích Festival v ulicích, Colours of Ostrava

Mobilní hospic Ondrášek, o.p.s.
Gurtjevova 459/11, 700 30 Ostrava - Zábřeh
e-mail: info@mhondrasek.cz
tel.: 724975275





červenec 2017: oslovení médií a pronajímatelů inzerce, prostor, apod.

srpen 2017: 1. tisková zpráva

září: 2. tisková zpráva

září, říjen 2017: mediální výstupy, články v médiích, příprava konkrétních akcí

9.- 15.10.2017: realizace osvětového týdne

Listopad: vyhodnocení akce

Konkrétní akce Mobilního hospice Ondrášek:

- První anonce kampaně proběhla na akcích Festival v ulicích, Colours of Ostrava.
- Mediální výstupy v České televizi, Českém rozhlase, příspěvky v médiích načasované již od září 2017.
- V průběhu celého osvětového týdne budou na veřejných místech v Ostravě umístěna informační místa s prezentačními materiály a informátory. V MHD budou umístěny letáky.
- Týden vyvrcholí informační akcí ve veřejném prostoru v Ostravě. Součástí akce bude výstava fotografií, informační stánek, besedy pro veřejnost.
- Informační materiály budou k dispozici také na smluvních místech, v restauracích, obchodech a dalších veřejných místech.

Výstupy projektu:

Výstupem projektu bude informovanější veřejnost v oblasti možností péče o nevyléčitelně nemocné. V průběhu akcí budeme monitorovat počty oslovených osob, a to v několika úrovních.

1. osoby, se kterými vejde do osobního kontaktu (rozhovor) – min. 200 osob
2. osoby, od kterých získáme kontakt – min. 50 osob
3. osoby reagující na sociálních sítích – min. 500 osob
4. osoby, které nás samy osloví ve spojení s kampaní (do 30.11.2017), ať už jako zájemci o péči, zájemci o další informace nebo zájemci o spolupráci – 20 osob

